

INVITO AD OFFRIRE PER LA SCELTA DI UN SOGGETTO A CUI AFFIDARE LA GESTIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI ASSOFOFONDIPENSIONE

Assofondipensione, l'Associazione dei fondi pensione negoziali, in nome e per conto dei fondi pensione soci che hanno manifestato interesse all'iniziativa comune, ha deliberato di procedere alla selezione di una Società di comunicazione cui affidare le attività di:

1. Progettazione della campagna di comunicazione di cui all'allegato 1 ed individuazione del brand.
2. Creazione sito web specifico e attivazione social network.
3. Traduzione e sintesi in messaggi efficaci dei contenuti tecnici messi a disposizione da Assofondipensione per lo svolgimento della campagna.
4. Implementazione e gestione delle strutture necessarie per lo svolgimento della campagna.
5. Realizzazione di spot da trasmettere in radio locali, tv e via internet per estendere i canali di comunicazione ed incrementare l'efficacia del messaggio.

Le offerte dei soggetti con indicazione della ragione sociale, sintetica presentazione della società, organizzazione aziendale relativa al servizio richiesto con particolare riferimento ad esperienze maturate nel settore previdenziale o associativo, dovranno pervenire ad Assofondipensione, all'indirizzo mail: **info@assofondipensione.it**, entro e non oltre le ore 12.00 del 26 gennaio 2014.

Si richiede la presentazione di offerte economiche, corredate da una sintetica descrizione del piano di attività elaborato, per le singole attività descritte nei punti da 1 a 5.

Si richiede altresì la presentazione di una offerta complessiva relativa alla fornitura di tutti i servizi descritti dai punti 1 a 5.

Si richiede infine la presentazione, con offerta economica separata, dei servizi attivabili in qualità di ufficio stampa di supporto alle attività di comunicazione ordinarie dell'Associazione.

Assofondipensione individuerà, a suo insindacabile giudizio, l'offerta vincente.

Il presente annuncio costituisce invito ad offrire e non offerta al pubblico dell'art. 1336 cc. Esso, dunque, non comporta alcun impegno o obbligo per Assofondipensione nei confronti degli offerenti né attribuisce agli offerenti alcun diritto – ivi inclusi, a titolo esemplificativo, rimborsi di spese a qualsiasi titolo sostenuti – da poter vantare, a qualsivoglia titolo, nei confronti dell'Assofondipensione. L'Assofondipensione si riserva, altresì, ogni valutazione in merito alla convenienza economica delle offerte pervenute e di richiedere un'offerta migliorativa di quella presentata.

I dati personali contenuti nelle offerte saranno trattati in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 196/2003. I suddetti dati verranno, infatti, trattati esclusivamente ai fini della selezione delle offerte e verranno comunicati ai fondi pensione aderenti all'iniziativa. Il titolare del trattamento è Assofondipensione nei confronti del quale potranno farsi valere i diritti conferiti dal D.Lgs. 196/2003.

ASSOFONDIPENSIONE

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

PREMESSA

Gli ultimi dati statistici pubblicati dalla Covip relativi al terzo trimestre 2014 evidenziano che le dinamiche di adesione alla previdenza complementare risultano ancora modeste rispetto agli obiettivi prefissati e quindi insufficienti rispetto a quello che sarebbe necessario per costruire un efficace sistema pensionistico misto. Tutte le più recenti indagini di settore sottolineano che la previdenza complementare sconta oggi, oltre a difficoltà legate a “fattori di contesto”, come la crisi economica e la crisi del mercato del lavoro, anche difficoltà connesse a “fattori specifici”, come la scarsa fiducia nei mercati finanziari, i costi percepiti, nonché una serie di “voragini informative”.

Le ultime misure inserite dal Governo nella Legge di Stabilità, tra cui TFR in busta paga ed innalzamento della tassazione sui rendimenti dei fondi pensione, inoltre rischiano di impattare negativamente sul sistema della previdenza complementare che, nell'attuale contesto di grave e persistente crisi economica, avrebbe bisogno di rinnovato slancio per contribuire ad assicurare una pensione più adeguata alle nuove generazioni.

Come Assofondipensione riteniamo che un valore centrale, nell'impianto della previdenza complementare e del suo potenziamento, vada attribuito all'informazione. Con questo obiettivo l'Associazione ha deciso di attivare una campagna di informazione, a supporto delle esigenze dei fondi soci, finalizzata a diffondere la consapevolezza, in particolare tra le giovani generazioni, della necessità dell'accantonamento di risorse a fini previdenziali, in funzione dell'assolvimento del disposto dell'art. 38 della Costituzione.

Rilanciare un'efficace campagna informativa e formativa sulla disciplina del secondo pilastro, anche alla luce delle novità normative sopravvenute, con la massima trasparenza anche in termini di costi, tassazione e rendimenti delle diverse opzioni, risulta fondamentale nel momento in cui i lavoratori saranno chiamati a decidere se ricevere il TFR in busta paga, per consentire scelte più consapevoli circa la convenienza dei Fondi Pensione Negoziati.

I contenuti della campagna informativa e i principali strumenti di veicolo informativo saranno individuati da uno specifico Comitato di Assofondipensione composto dai rappresentanti delle Fonti Istitutive e dei Fondi Pensione, secondo la declinazione che segue.

CONTENUTI

- Come operano i fondi pensione negoziali (caratteristiche, vantaggi dell'adesione, agevolazioni fiscali).
- Convenienza opzione mantenimento TFR nel fondo pensione (vantaggi fiscali, contribuzione datoriale, incremento della copertura complementare, possibilità di richiedere le anticipazioni al 30% "immotivate").
- Convenienza dell'adesione/partecipazione al fondo pensione anche a fronte dell'incremento della tassazione sui rendimenti.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- Canali di comunicazione: sito web "dedicato" da cui i Fondi pensione potranno attingere i contenuti, social network, blog e web spot.
- Ideazione di messaggi efficaci, implementazione e manutenzione delle strutture necessarie per lo svolgimento della campagna.
- Campagna spot in radio/giornali.
- Elaborazione materiali informativi.